

梅田 蔦屋書店 プロモーション区画概要資料

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
梅田 蔦屋書店 メディアプロモーション

店舖概要

Store Overview

蔦屋書店
TSUTAYA

LUCUA
OSAKA

蔦屋書店
TSUTAYA BOOKS

LUCUA

LUCUA
ルクア

LUCUA
1100

LUCUA 1100
ルクアイーレ



2011年5月 OPEN

198テナント

2015年4月 OPEN

158テナント

JR西日本SC開発株式会社

店舗位置

蔦屋書店
TSUTAYA BOOKS

9F

LUCUQ
1100

B2F~10F

LUCUQ
FOOD HALL

B2F

ルクアダイニング
LUCUQ DINING

10F

LUCUQ

B2F~10F

LUCUQ
バルチカ

B2F

7F 連絡通路

2F
アトリウム広場

5F 時空(とき)の広場

3F JR改札

1F JR改札
中央コンコース

大阪駅



ルクアイーレ9階に位置し、1フロア全てが蔦屋書店

梅田 蔦屋書店

2015年5月8日 OPEN

SHARE LOUNGE

蔦屋書店
TSUTAYA BOOKS

總面積：1,205坪

營業時間：08:30-21:00

※2024年4月現在

月間来館客数：約22.4万人

※平日約7,000人／休日11,000人

年間来館客数：約268万人

※2023年4月－2024年3月実績

Store Concept

蔦屋書店
TSUTAYA BOOKS

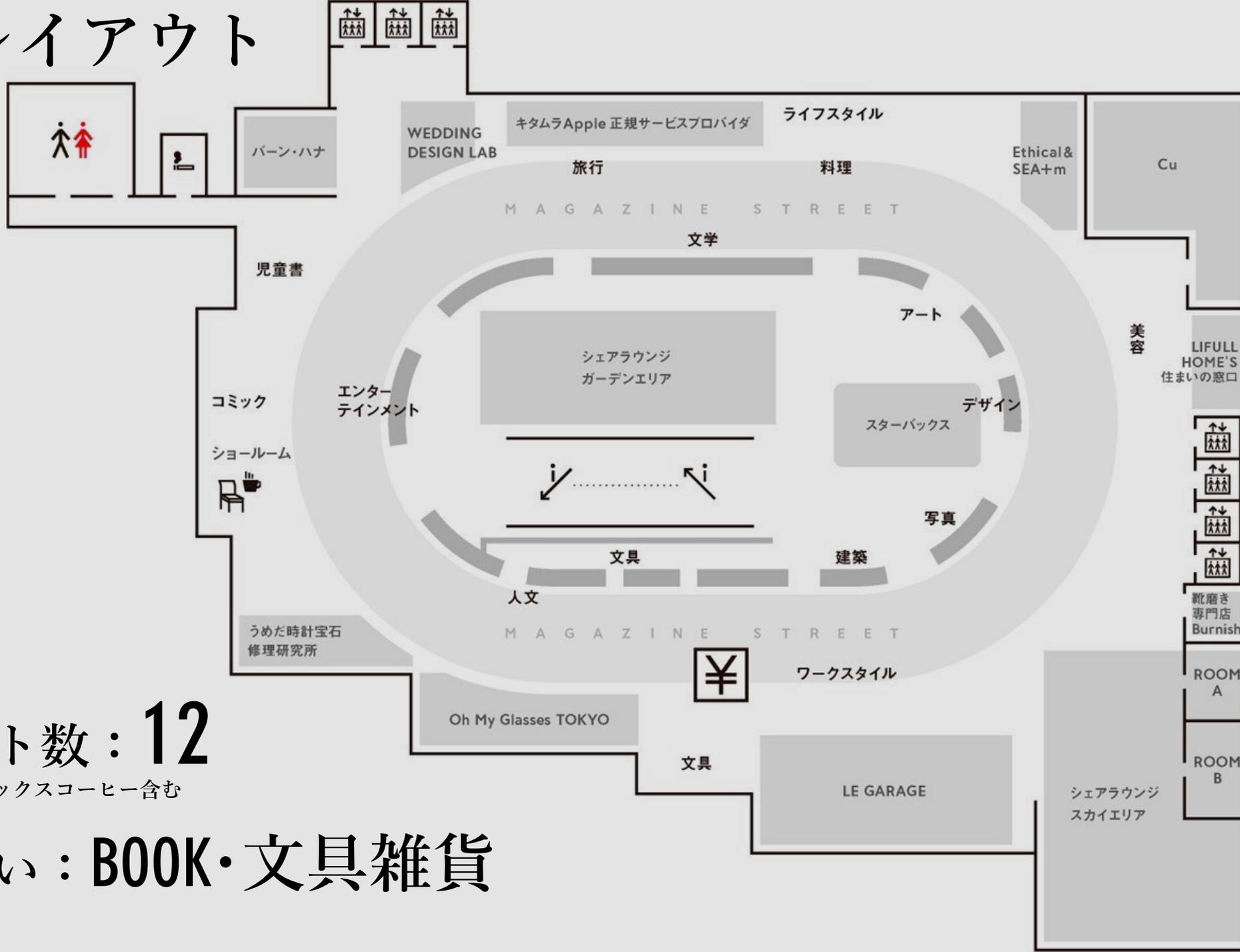
梅田 蔦屋書店は
洗練されたライフスタイルを楽しむ大人へ、
上質な時間と空間の過ごし方を
提案いたします。

店舗レイアウト

蔦屋書店

TSUTAYA BOOKS

※2024年1月現在



テナント数：12

※スターボックスコーヒー含む

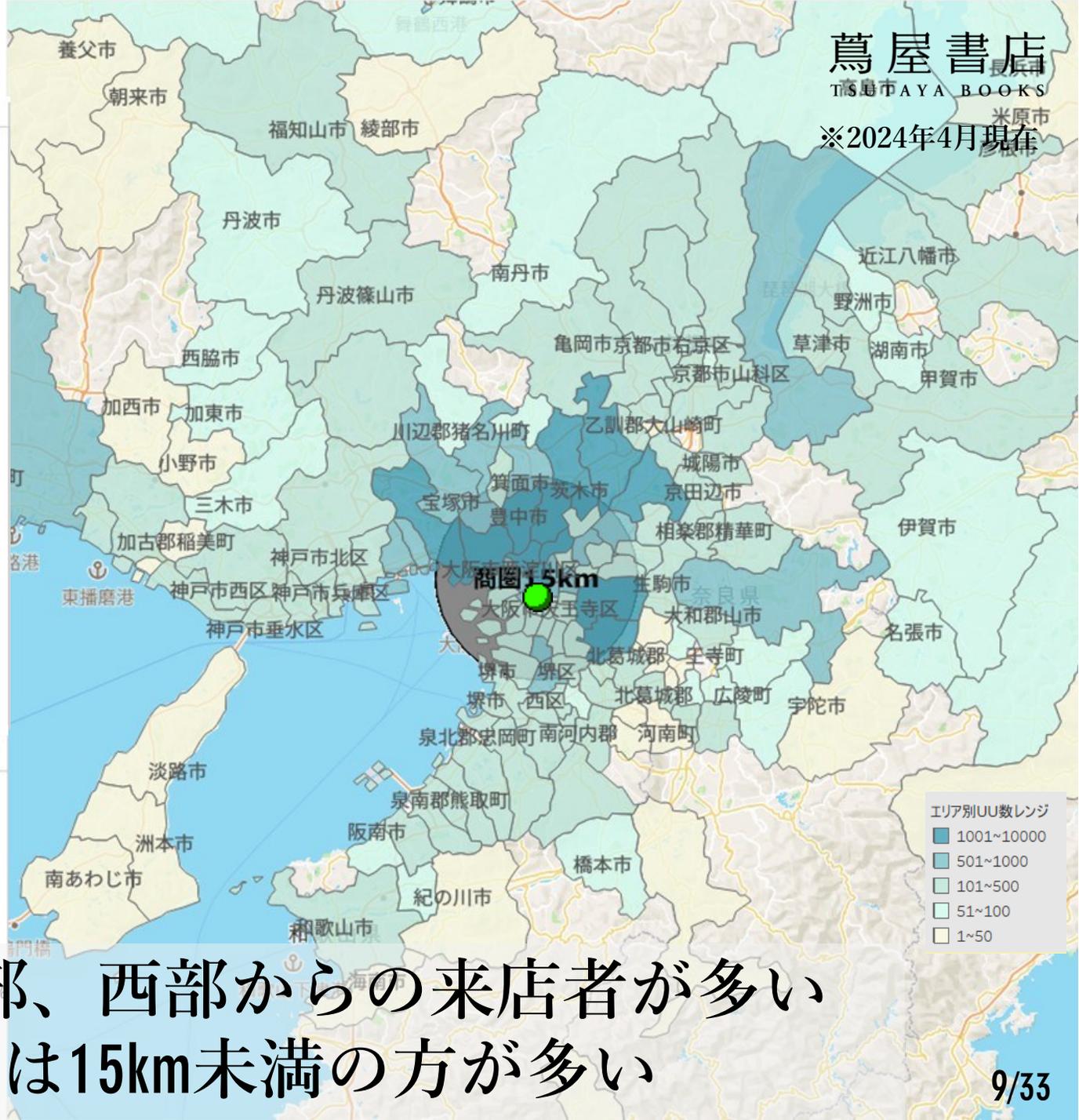
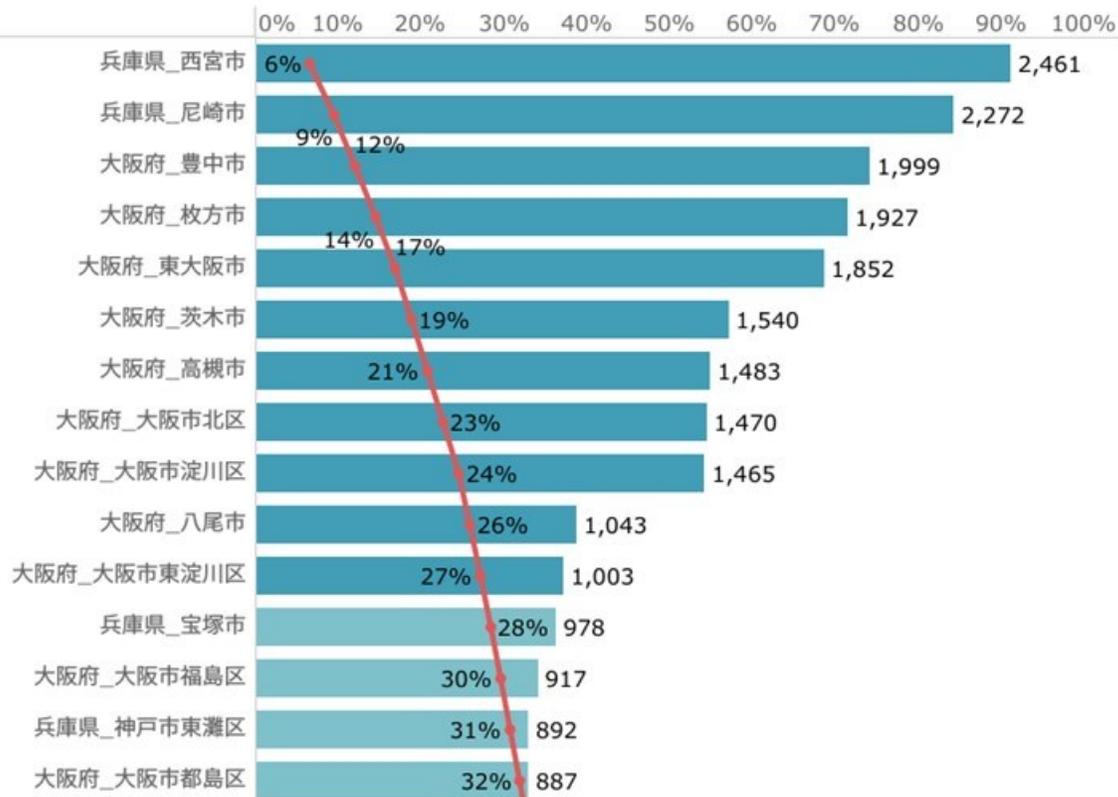
取り扱い：BOOK・文具雑貨

顧客

Store customer

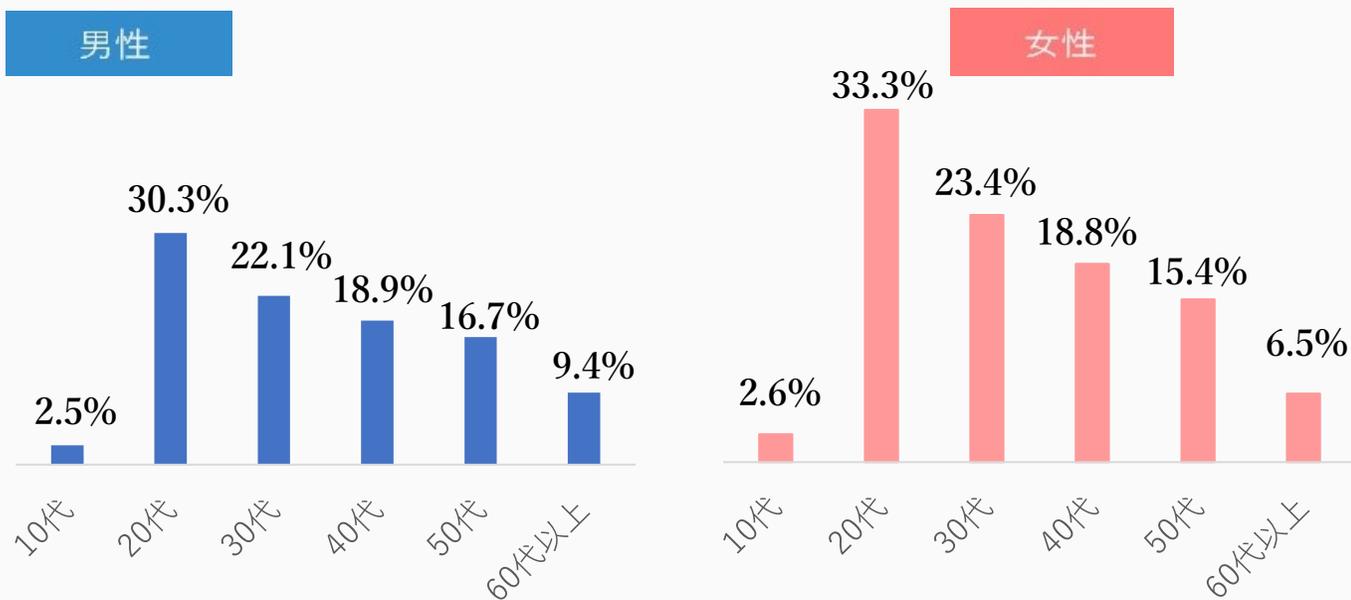
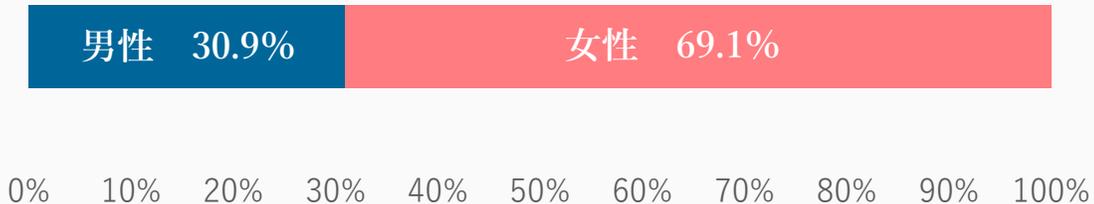
蔦屋書店
TSUTAYA

どこから？



大阪駅発着沿線の北部、西部からの来店者が多い
 商圏距離としては15km未満の方が多

誰が？



Main

20-40代
女性

Sub

20-30代
男性

平日約7,000人 / 休日約11,000人を超える安定した来館客数

梅田 蔦屋書店でできる事

Contents

蔦屋書店
TSUTAYA

提案内容

商品 サービスPR

商品・サービスの体験会の開催や、レジ通過者に商品サンプリングを実施。

トーク ショー

各界でご活躍されている著名人にご登壇いただくトークショーの開催。

展示 (販売)

テーマ関連書籍と商品をパッケージにした企画棚や、プロモーションの展開。

プレス 発表会

メディアを招いた新商品・新サービスなどのプレス発表会の開催。

POP UP SHOP

アパレル、美容、コスメ、アクセサリ、アウトドア、食物販などのPOP UP出店。

販促PR

SNS・HPなどでの商品販促PR。お客様とのコミュニケーション機会の創出。

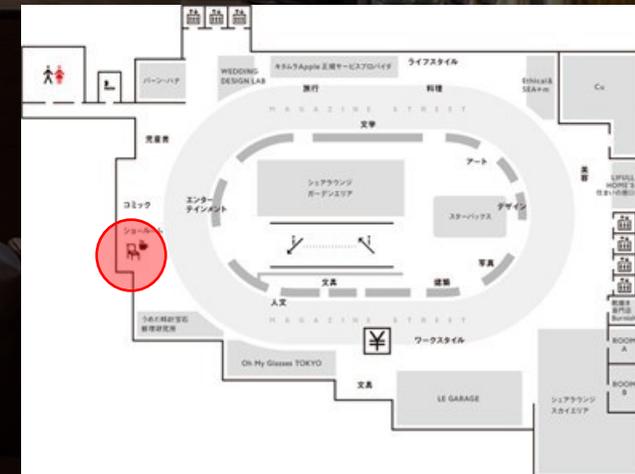
貸出スペース

Promotion Space

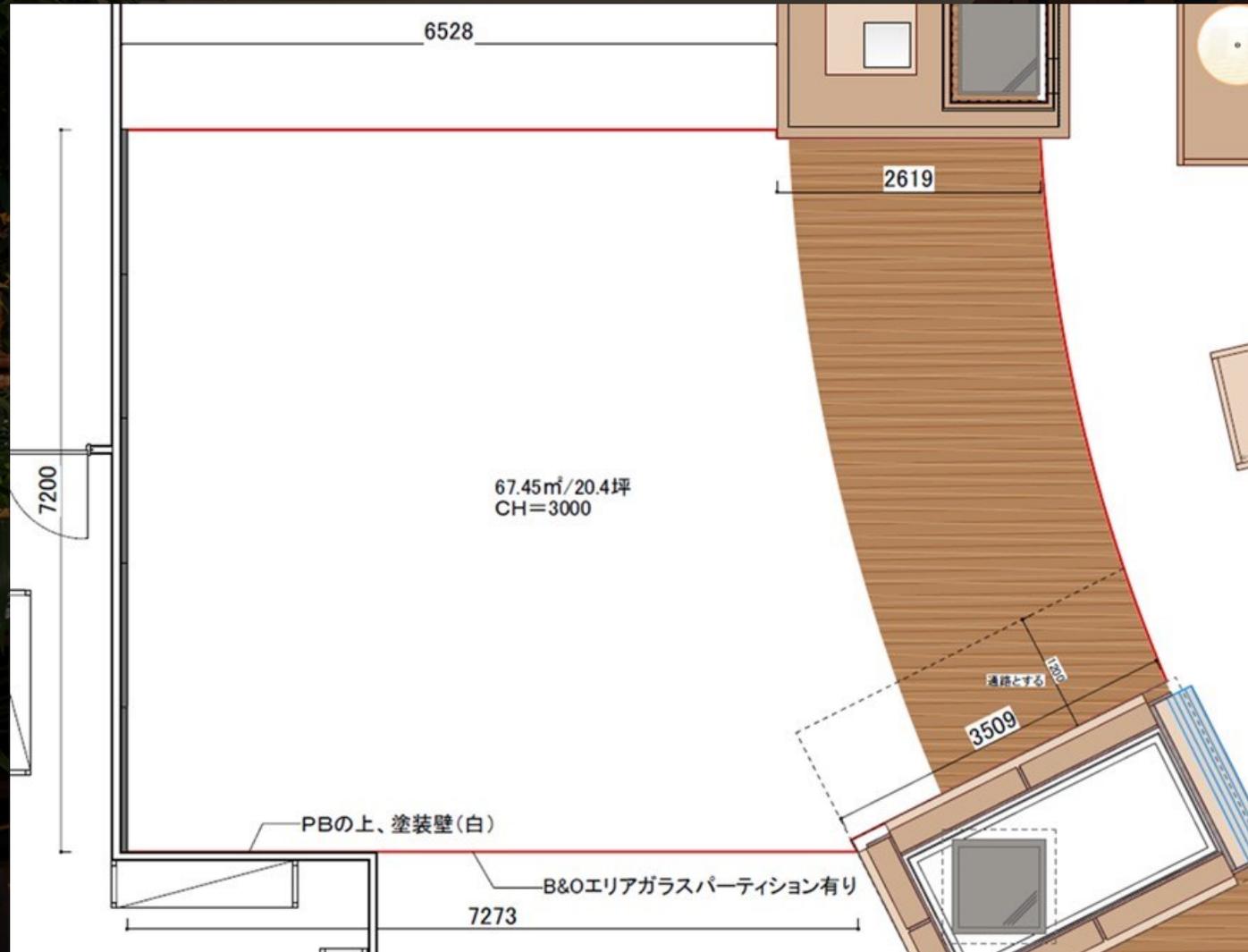
蔦屋書店
TSUTAYA BOOKS

① ShowRoom

環境		使用料（日単位）※税抜表記	
面積	67.45 m ²	最低利用日数	1日
	20.40 坪	平日	200,000 円
天井高	3 M	土日祝日	400,000 円
実施可否		使用料（時間単位）※税抜表記	
○ 可能 / △ 要相談 / × 不可		最低利用時間数	24 h
トークイベント	○	サイン会	○
報道発表	×	撮影会	×
物販販売	○	試食・試飲	○
食品販売	○	調理	×
プロモーション	○	アート展示	○
動画LIVE配信	○	パーティー	×
体験会	○	演奏・ライブ	△
その他実施したい案件がありましたら相談下さい			
収容人数		備考	
配置座席可能数	30	プロジェクター-投影サイズ：W2,300 H1,200	
立ち見収容可能数	45	※投影は区画内壁に映写	
電源			
電源（コンセント）100V15A	○		
9箇所あり。電源配置は現地で事前確認をお願いします			
設備			
ダウンライト	○	スポットライト	○
音響スピーカー	×	オンライン配信設備	×
常設スクリーン	×	常設プロジェクター	○
モニター	×	ビクチャーレール	○
常設椅子	×	常設テーブル	×



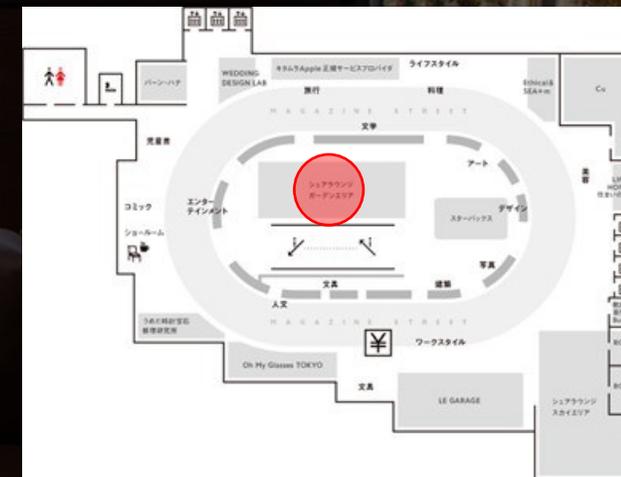
① ShowRoom図面



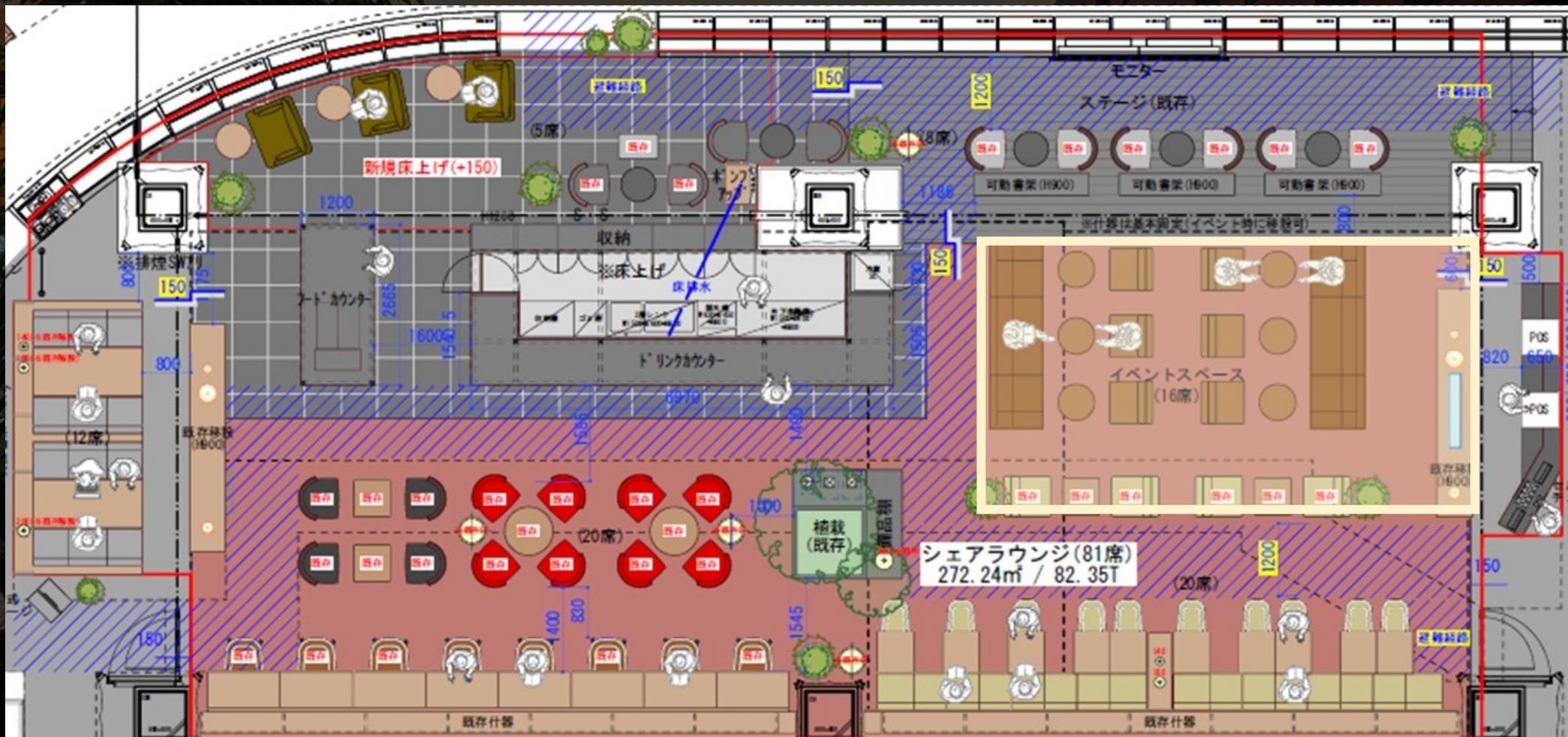
お客様からの視認性も優れており、プロモーションに適した場所です

② SHARE LOUNGE (Garden Area)

環境		使用料 (日単位) ※税抜表記	
面積	272.2 m ²	最低利用日数	1日
天井高	82.35 坪	平日	500,000 円
	吹き抜け	土日祝日	800,000 円
実施可否		使用料 (時間単位) ※税抜表記	
○ 可能 / △ 要相談 / × 不可		最低利用時間数	5 h
トークイベント	○ サイン会 ○	平日	350,000 円
報道発表	○ 撮影会 ×	土日祝日	500,000 円
物販販売	○ 試食・試飲 ○	飲食料 (1人当たり) ※税抜表記	
アート展示	○ 調理 ×	ソフトドリンク付き	1,400 円
プロモーション	○ 会見・発表 ○	アルコール付き	2,000 円
動画LIVE配信	× パーティー ○	スナック	600 円
体験会	○ 演奏・ライブ △	ケータリングサービス	別途相談
その他実施したい案件がありましたら相談下さい			
収容人数			
配置座席数	70	脚名	
立ち見収容可能数	100		
電源			
電源 (コンセント) 100V15A	○		
30箇所以上あり。電源配置は現地で事前確認をお願いします			
設備			
ダウンライト	○	スポットライト	○
音響スピーカー	○	オンライン配信設備	×
常設スクリーン	×	常設プロジェクター	×
モニター	○	ピクチャーレール	×
常設椅子	○	常設テーブル	○
Wi-Fi	○	有線LAN	○
備考			
モニターサイズ: W2,940 H1,508 (125インチ)			
PCよりHDMIケーブル接続にて映写			



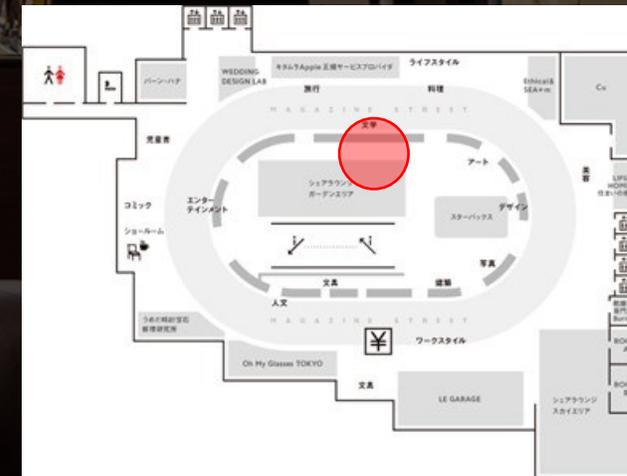
② SHARE LOUNGE (Garden Area) 図面



吹き抜けの開放的な空間です。
レセプション、刊行記念イベント、トークショーに適したスペースです。

③ Stage for display

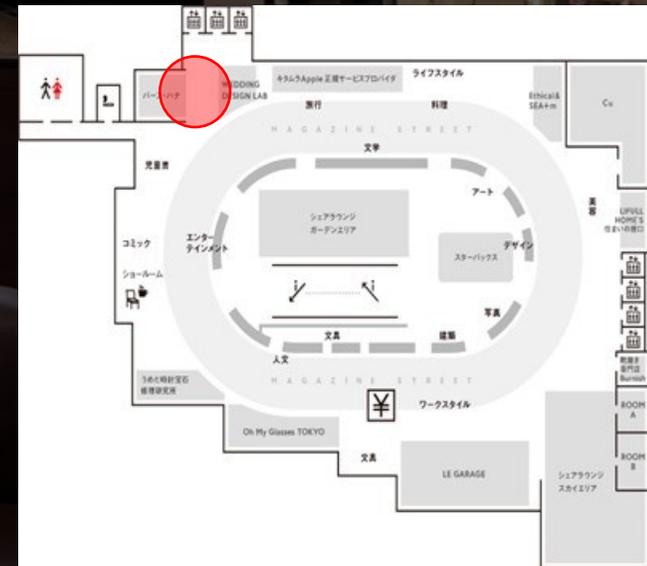
環境	
面積	11.4 m ² 3.45 坪
天井高	3 M
実施可否	
○ 可能 / △ 要相談 / × 不可	
トークイベント	× サイン会 ×
報道発表	× 撮影会 ×
物販販売	○ 試食・試飲 ×
食品販売	○ 調理 ×
プロモーション	○ アート展示 ○
動画LIVE配信	× パーティー ×
体験会	× 演奏・ライブ ×
その他実施したい案件がありましたら相談下さい	
収容人数	
配置座席可能数	0 脚
立ち見収容可能数	0 名
電源	
電源 (コンセント) 100V15A	×
電源配置は現地で事前確認をお願いします	
設備	
ダウンライト	○ スポットライト ×
音響スピーカー	× オンライン配信設備 ×
常設スクリーン	× 常設プロジェクター ×
モニター	× ピクチャーレール ×
常設椅子	× 常設テーブル ×
使用料 (日単位) ※税抜表記	
最低利用日数	1 日
平日	100,000 円
土日祝日	150,000 円
備考	
棚サイズ: W900 × 12棚	
Gardenエリア予約時には利用出来ない場合あり	



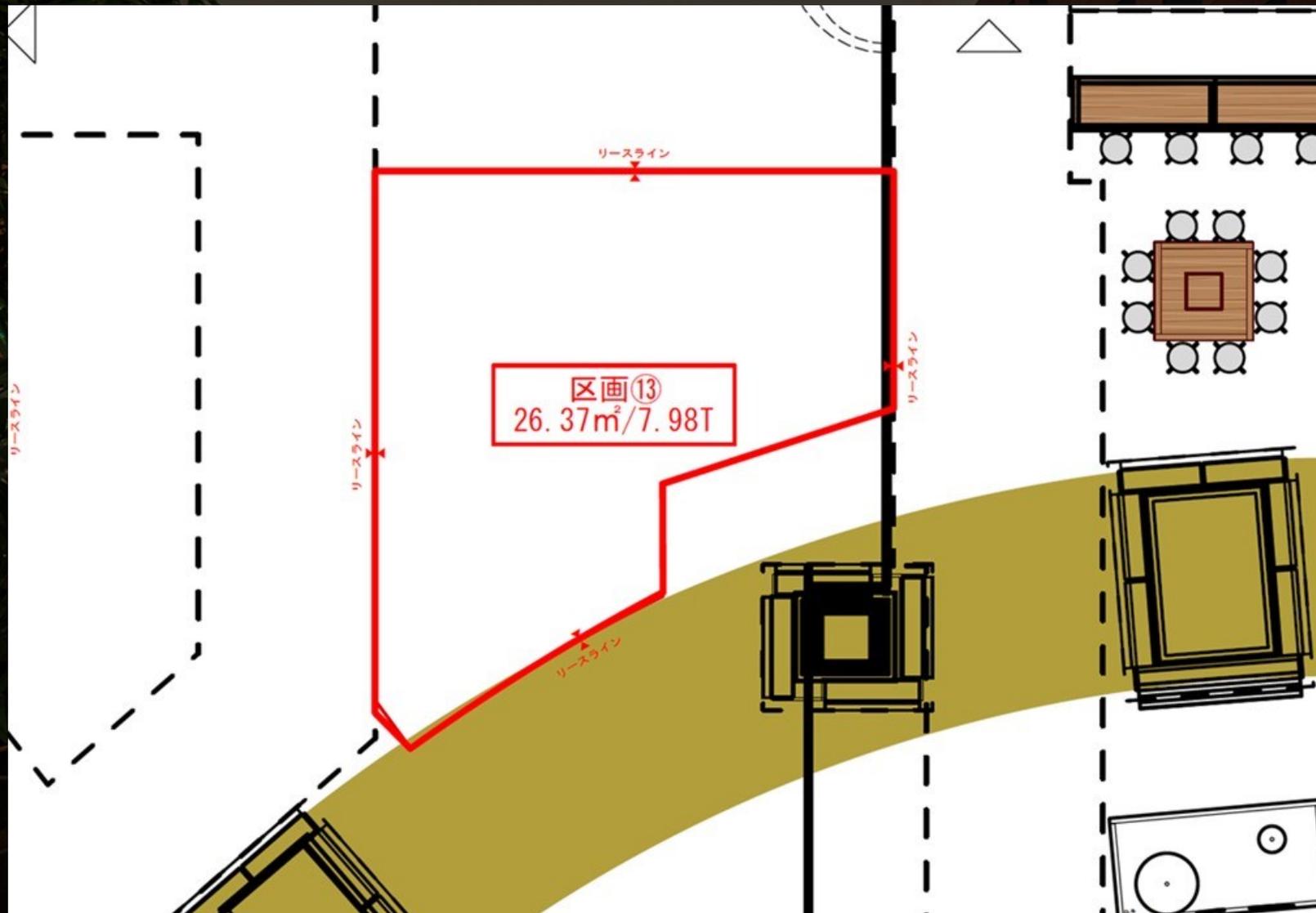
絵画等のアート作品を展示することに適したスペースです

④ うめきた側EV前区画

環境	
面積	26.37 m ²
	7.98 坪
天井高	3 M
実施可否	
○ 可能 / △ 要相談 / × 不可	
トークイベント	× サイン会 ×
報道発表	× 撮影会 ×
物販販売	○ 試食・試飲 ×
食品販売	○ 調理 ×
プロモーション	○ アート展示 ×
動画LIVE配信	× パーティー ×
体験会	○ 演奏・ライブ ×
その他実施したい案件がありましたら相談下さい	
収容人数	
配置座席可能数	0 脚
立ち見収容可能数	0 名
電源	
電源 (コンセント) 100V15A	○
1箇所にあり。電源配置は現地で事前確認をお願いします	
設備	
ダウンライト	○ スポットライト ×
音響スピーカー	× オンライン配信設備 ×
常設スクリーン	× 常設プロジェクター ×
モニター	× ピクチャーレール ×
常設椅子	× 常設テーブル ×
使用料 (日単位) ※税抜表記	
最低利用日数	1 日
平日	200,000 円
土日祝日	300,000 円



④うめきた側EV前区画 図面



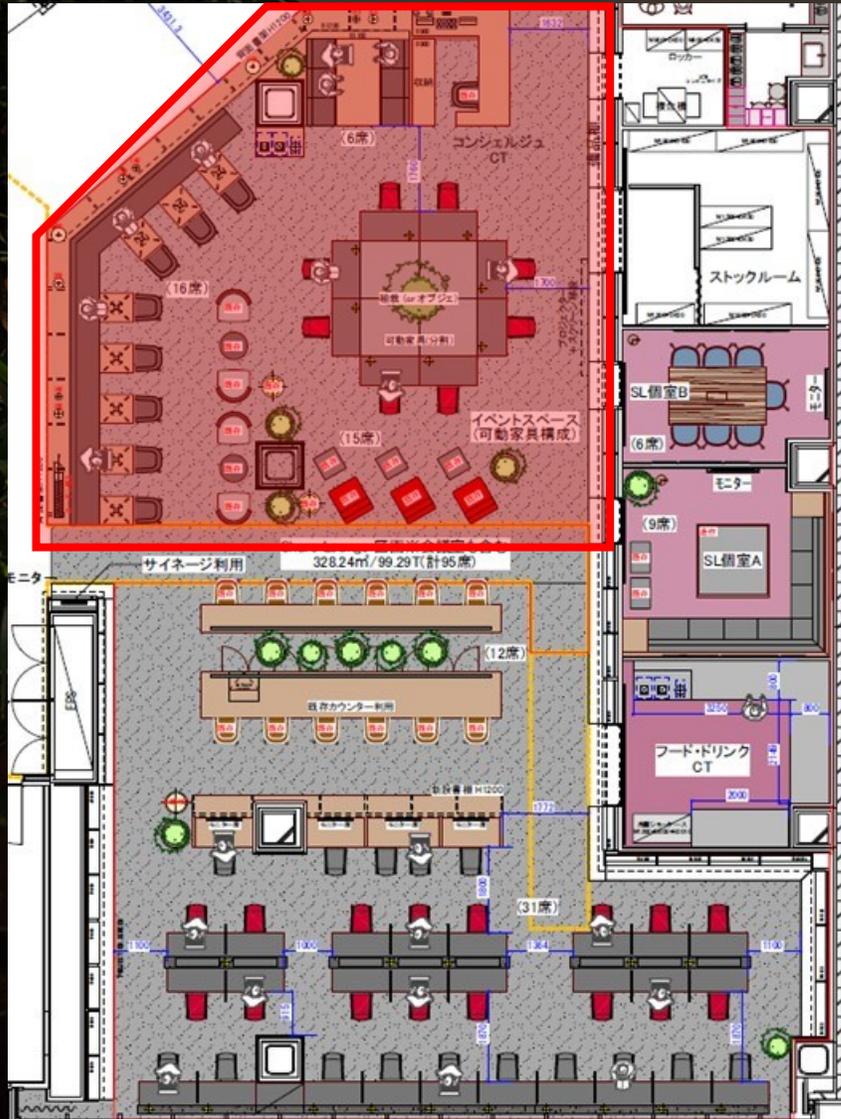
物販に適した8坪弱の利用しやすいスペースです

⑤ SHARE LOUNGE (Sky Area)

環境		使用料 (日単位) ※税抜表記	
面積	128.1 m ²	最低利用日数	1 日
天井高	38.75 坪	平日	350,000 円
	3.00 M	土日祝日	550,000 円
実施可否		使用料 (時間単位) ※税抜表記	
○ 可能 / △ 要相談 / × 不可		最低利用時間数	5 h
トークイベント	○ サイン会 ○	平日	250,000 円
報道発表	○ 撮影会 ○	土日祝日	400,000 円
物販販売	○ 試食・試飲 ○		
食品販売	○ 調理 ×	飲食料 (1人当たり) ※税抜表記	
プロモーション	○ アート展示 ○	ソフトドリンク付き	1,400 円
動画LIVE配信	○ パーティー △	アルコール付き	2,000 円
体験会	○ 演奏・ライブ ×	スナック	600 円
その他実施したい案件がありましたら相談下さい		ケータリングサービス	別途相談
収容人数			
配置座席数	60 脚		
立ち見収容可能数	80 名		
電源			
電源 (コンセント) 100V15A	○		
20箇所以上あり。電源配置は現地で事前確認をお願いします			
設備			
ダウンライト	○ スポットライト ○		
音響スピーカー	○ オンライン配信設備 ×		
常設スクリーン	○ 常設プロジェクター ○		
モニター	× ビクチャーレール ○		
常設椅子	○ 常設テーブル ○		
Wi-Fi	○ 有線LAN ○		
備考			
給排水設備はありません			
同区画に控室として利用出来る個室2部屋あり			
※会議室利用料金は別途。4,000円 (税抜) /h~			



⑤ SHARE LOUNGE (Sky Area) 図面



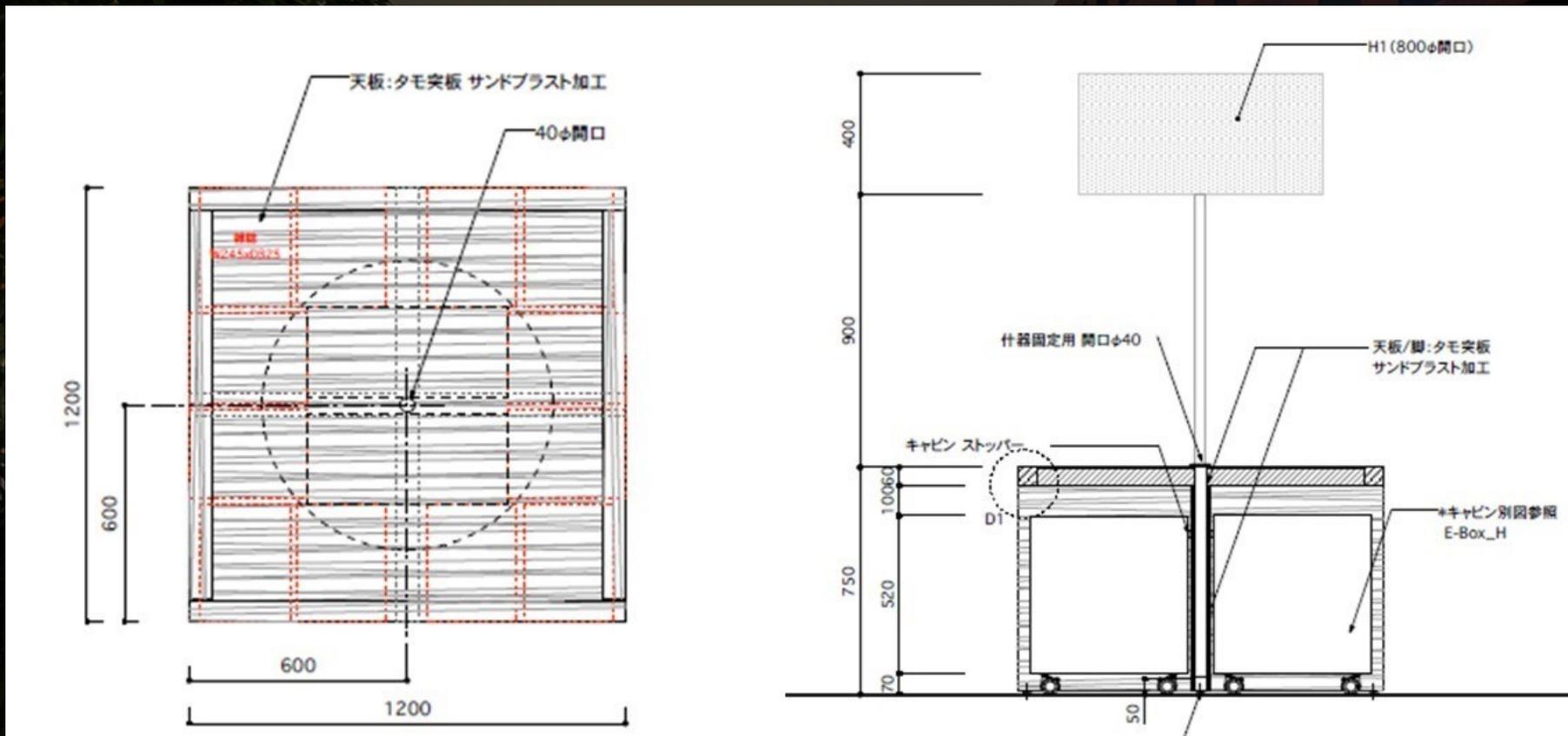
クローズドでのイベント開催が可能

⑥ 物販平台

平台規格	
天板サイズ	120cm × 120cm
天板までの高さ	75cm
販売・展示可能商品	
○ 可能 / △ 要相談 / × 不可	
雑貨	○ 書籍 ○
食物販	○ 生もの ×
冷蔵製品	× 冷凍製品 ×
飲料品 (常温)	○ 美容用品 ○
衣料品	○ 家電 ○
アート作品	○ 金券・チケット ×
酒類	○ タバコ関連品 ×
その他販売、展示したい案件がありましたら相談下さい	
電源	
電源 (コンセント) 100V15A	○
1箇所にあり。電源配置は現地で事前確認をお願いします	
使用料 (週単位) ※税抜表記	
最低利用日数	2 週
平日・休日問わず2週間利用の場合	1,000,000 円
使用料 (月単位) ※税抜表記	
平日・休日問わず1ヶ月利用の場合	1,500,000 円
備考	
<ul style="list-style-type: none"> ・既に当店で取り扱いのある商品は販売出来ません ・ポスターパネル (B2/B3) 等の展開用備品は無償貸出あり ・ストック在庫保管用スペースが平台下にあり ・政治、宗教等に関する商品の展示、販売は出来ない可能性があります ・販売オペレーションは当店スタッフが担います ・依頼者による平台周辺でのPR活動は可能です ・基本的には委託販売での取り扱いといたします ・委託販売取引条件は事前協議のうえで決定いたします ・その他不明点は申し込み前に問い合わせ下さい 	



⑥ 物販平台 図面



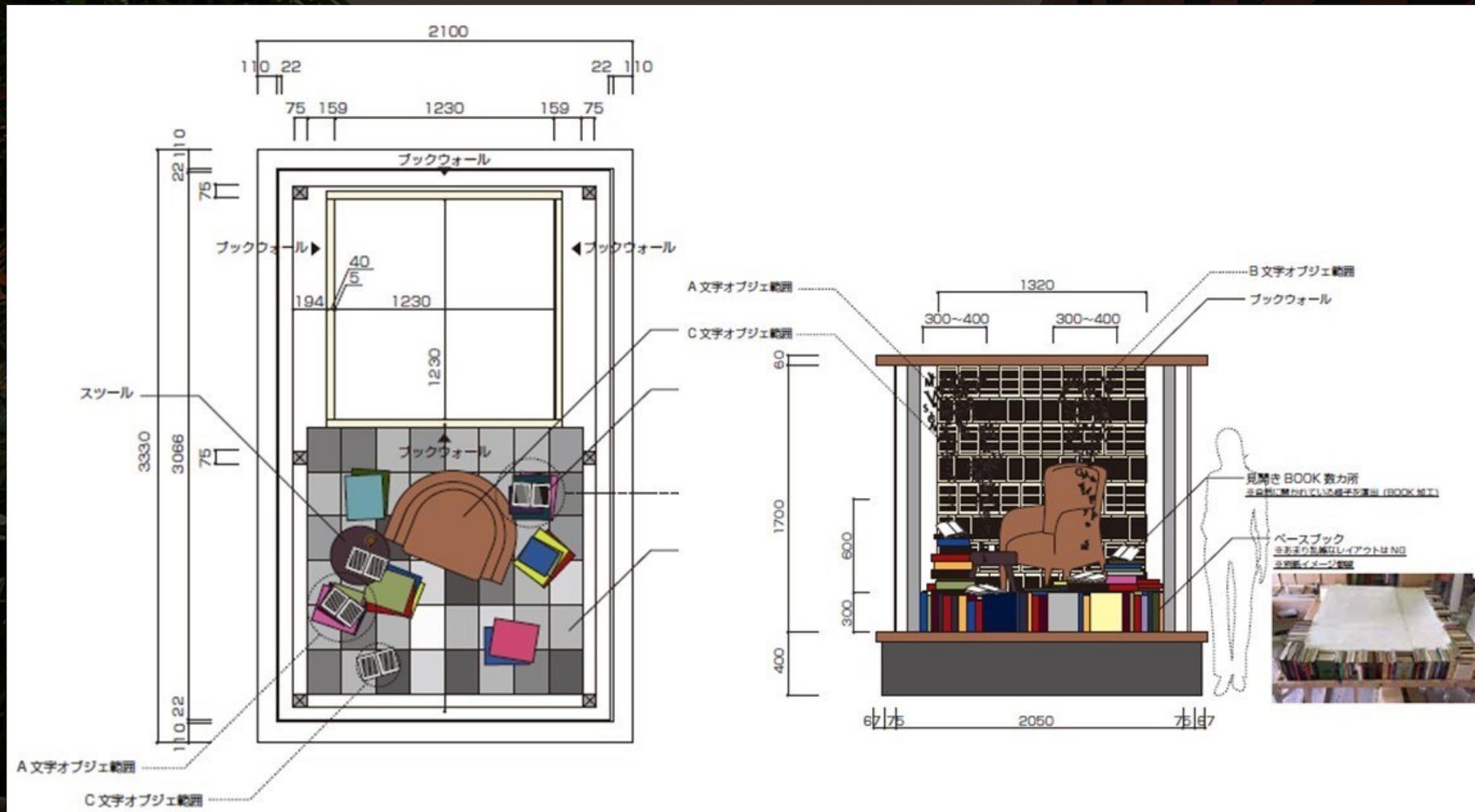
蔦屋書店を象徴する代表的な平台です
平台は楕円形上のメインストリート内数カ所に配置しており
プロモーション、物販共に最も効果的な展開が可能です。

⑦ ガラスショーケース

ショーケース規格			
大きい面×2		286cm×170cm	
小さい面×2		165cm×170cm	
展示可能商品			
○ 可能 / △ 要相談 / × 不可			
雑貨	○	書籍	○
食物販	△	生もの	×
冷蔵製品	×	冷凍製品	×
飲料品 (常温)	○	美容用品	○
衣料品	○	家電	○
アート作品	○	金券・チケット	×
酒類	△	タバコ関連品	×
その他展示したい案件がありましたら相談下さい			
使用料 (週単位) ※税抜表記			
最低利用日数		2 週	
平日・休日問わず2週間利用の場合		400,000 円	
使用料 (月単位) ※税抜表記			
平日・休日問わず1ヶ月利用の場合		700,000 円	
備考			
<ul style="list-style-type: none"> ・既に当店で取り扱いのある商品は販売出来ません ・ガラスショーケースは展示目的の設備です ・ガラスショーケース内での展開は不可です ・展示装飾に関わる費用は依頼者の負担です ・政治、宗教等に関する商品の展示出来ない可能性があります ・依頼者によるショーケース周辺でのPR活動は可能です ・その他不明点は申し込み前に問い合わせ下さい 			



⑦ ガラスショーケース 図面



展示・プロモーションを目的として利用ください
お客様の目を惹く展開ができることをお約束します

その他サービス

Other Service

蔦屋書店
TSUTAYA

① デジタルサイネージ

デジタルサイネージ概要

液晶サイズ	W53cm × H93cm
拡張子	png
設置台数	6

使用料 ※税抜表記

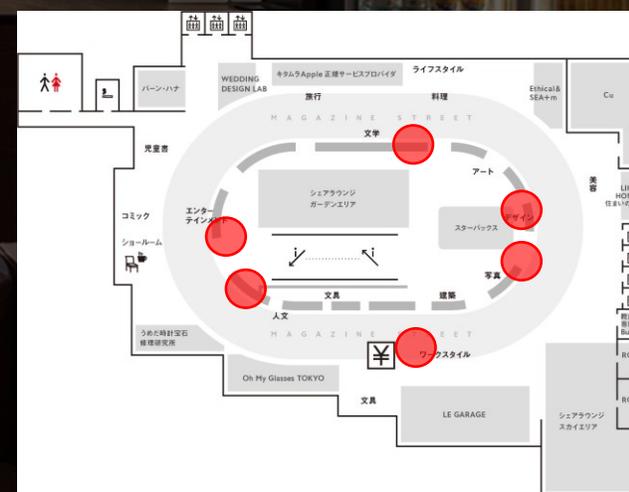
最低利用日数	1日
1日利用	20,000 円
1週間利用	100,000 円
2週間利用	180,000 円
1ヶ月利用	300,000 円

デザイン費用 ※税抜表記

1スライド	無料
2スライド～	35,000 円

備考

- ・出展申し込み頂いた場合、上記金額で承ります
- ・データ納品は受け付けておりません
- ・静止画のみ掲出可能。動画掲出は出来ません
- ・サイネージに使用するデータを事前に納品いただきます
- ・サイネージのみ利用の場合は、お問い合わせ下さい
- ・その他不明点は申し込み前に問い合わせ下さい



② ルートサンプリング

配布可能商品			
○ 可能 / △ 要相談 / × 不可			
雑貨	○	書籍	×
リーフレット	○	割引券等	○
食品	△	生もの	×
冷蔵製品	△	冷凍製品	×
飲料品（常温）	○	美容用品	○
衣料品	×	政治・宗教関連	×
酒類	○	タバコ関連品	△

その他展示したい案件がありましたら相談下さい

配布協力料 ※税抜表記

1件あたり @200 円
手渡し配布・販売袋封入配布問わず上記料金です

サンプル商品梱包作業料 ※税抜表記

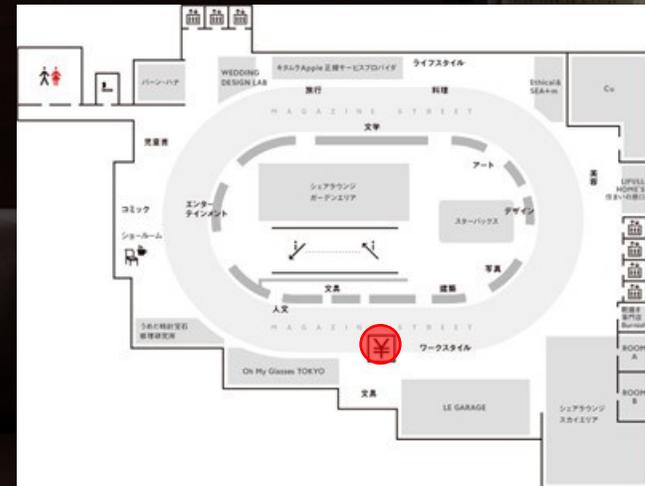
1件あたり @50 円
例：サンプル商品+リーフレットを袋封入する作業費用

配布完了までの期間（目安）

配布5,000件あたり 1 週間
上記目安期間は年齢・性別問わずに配布した場合

備考

- ・既に当店で取り扱いのある商品は配布出来ません
- ・配布対象者の指定は、予めご相談下さい
- ・配布対象を限定した場合は、配布完了までに時間を要する場合があります
- ・配布オペレーションは当店スタッフが担います
- ・配布はレジカウンター通過者に限ります
- ・冷蔵商品配布希望の場合は冷蔵庫の用意をお願い致します
- ・複数点配布を希望の場合は、配布しやすいように袋等に封入した状態で納品をお願い致します
- ・食品は個包装された物に限ります
- ・その他不明点は申し込み前に問い合わせ下さい



③ 選書

選書サービス料 ※税抜表記

平台1台につき	100,000 円
書棚1棚につき	100,000 円

備考

- ・展開希望の書籍がありましたら、予め申し付けください。
- ・依頼者が一部タイトルを指定頂いた場合も上記料金に変動はございません。
- ・展開書籍販売時の売上は、蔦屋書店に帰属します。
- ・選書終了後の選定タイトルに関するご意見は遠慮願います。
- ・その他不明点は申し込み前に問い合わせ下さい



出展までの流れ・注意事項

Flow

蔦屋書店
TSUTAYA

6ヶ月前

申込受付開始

申し込みは6ヶ月前より承ります。
現地確認、取引条件等に関する打ち合わせを行います。

2ヶ月前

申込確定

エントリーシート、新規マスタ登録書を提出いただきます。
当方から指定の書式をお送り致します。
※上記「エントリーシート」の提出をもって正式な申込確定と致します。
※新規マスタ登録は弊社と初めて取引を行う場合に限りです。

3週間前

書類提出

商品マスタ登録、外来作業申請等の書類提出いただきます。
当方から指定の書式をお送り致します。

前日

搬入・設営

時間貸を除き、出展前日19時以降より搬入・設営が可能です。
作業は22時まで可能です。深夜に作業を行う場合は予め別途申請が必要です。以降時間帯（22時～翌8時）に設営を行う場合は、立ち合いを伴う為に1時間あたり20,000円（税抜）が発生します。

注意事項

- イベントやプレス発表会に伴う取材や撮影には、「撮影許可申請書」と「外来作業申請書」の提出が必要です。
- イベントに関する記事・出版物等は、事前に弊社広報が内容を確認致します。
- ルクアイールの荷捌所を使用する搬入・搬出には、「外来作業申請書」の提出が必要です。
- 壁面やガラスへの直接的な造作の取り付け・貼り付け・施工は出来ません。
- 販促物の設置はイベントスペース内に限ります。
- 火器や危険物の持込みはご遠慮ください。
- アルコール類の持込み・販売、食品の提供は、事前にご相談ください。（試飲、試食含む）
- 適正人数でのスタッフ配置・運営をお願い致します。
- 入館手続きの際、弊店の腕章をお渡ししますので、イベント中は必ず見える位置に着用してください。
- イベントスペース以外でのお客様に対する呼び込みはご遠慮ください。
- ゴミや装飾物等はお持ち帰りください。
- 休憩時の飲食および喫煙は、指定の場所をご利用ください。