

枚方T-SITE プロモーション区画概要

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
枚方T-SITE メディアプロモーション

店舖概要

Store Overview

蔦屋
TSUTAYA

店舗位置

枚方T-SITE

人口数 約39万人
世帯数 約18万人

大阪府北東部に位置する市
府内第5位の人口数

<大阪府人口数ランキング>
1位：大阪市 277万人
2位：堺市 80万人
3位：東大阪市 48万人
4位：豊中市 39.8万人
5位：枚方市 39万人



枚方T-SITE
枚方市



梅田 蔦屋書店

大阪市 (梅田)

大阪

淀屋橋

枚方市

樟葉

寝屋川市

京都

東福寺

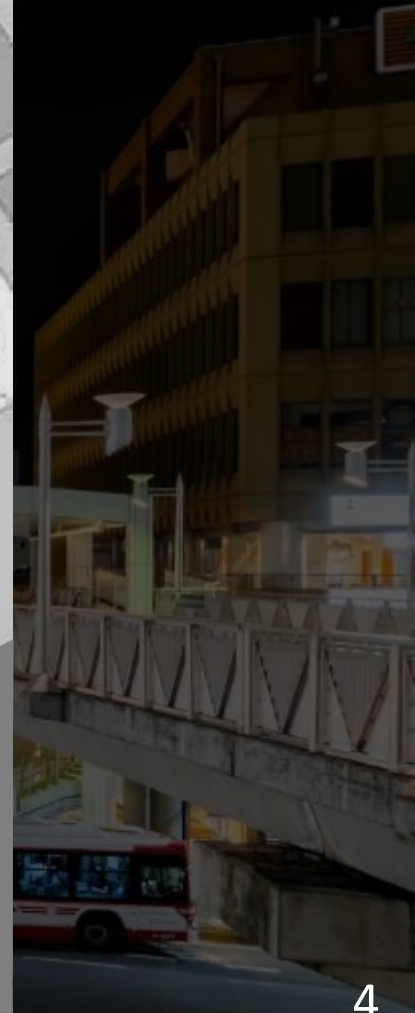
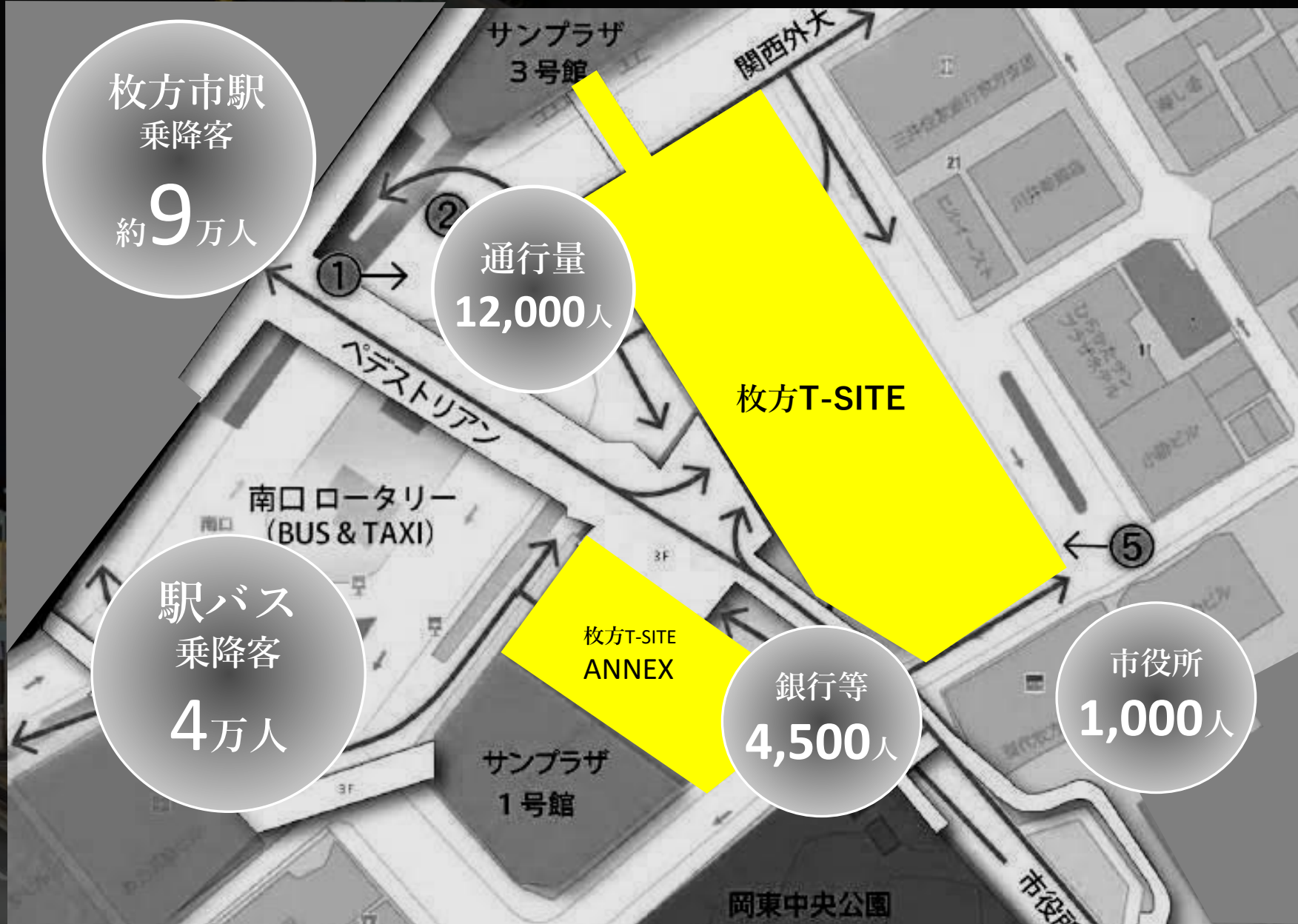
奈良

約10km

約20km

店舗位置

枚方T-SITE



枚方 T-SITE

京阪線「枚方市駅」南口より 徒歩約1分

2016年5月16日 OPEN

総面積：2,500坪

営業時間：7:00-23:00

※フロアにより営業時間が変わります

- ・ TSUTAYA発祥の地である大阪府枚方市に出店
- ・ 旧近鉄百貨店の跡地に地下1階～地上8階建てのビルを建設
- ・ テイクアウト可能な食マルシェ、日常利用のお客様の大きな来店動機となる食品売場、大切な人に贈りたいギフト、メインターゲットに向けた美容とファッション、会食にも使用できるレストランなど、“百貨店のイノベーション”を合言葉に蔦屋書店を中心に上質な日常を素敵に演出してくれるショップを展開

テナント数：約25社

来館客数：平日1.5万人

休日1.7万人

楽しい日常を提案する
文化商業プラットフォーム

フロア構成

枚方T-SITE

※フロアガイドは2024年4月現在

8 レストラン 11:00~23:00

7 りそな銀行 09:00~17:00

6 三菱UFJ銀行 09:00~15:00

5 GU アパレル 10:00~20:00

4 暮らしと美容 10:00~20:00

← 駅の2F改札口

3 BOOK&CAFE 07:00~22:00

2 くらし 10:00~21:00

← 駅の1F出口

1 食マルシェ 07:00~21:00

B LIFE 食料品 9:30~23:00

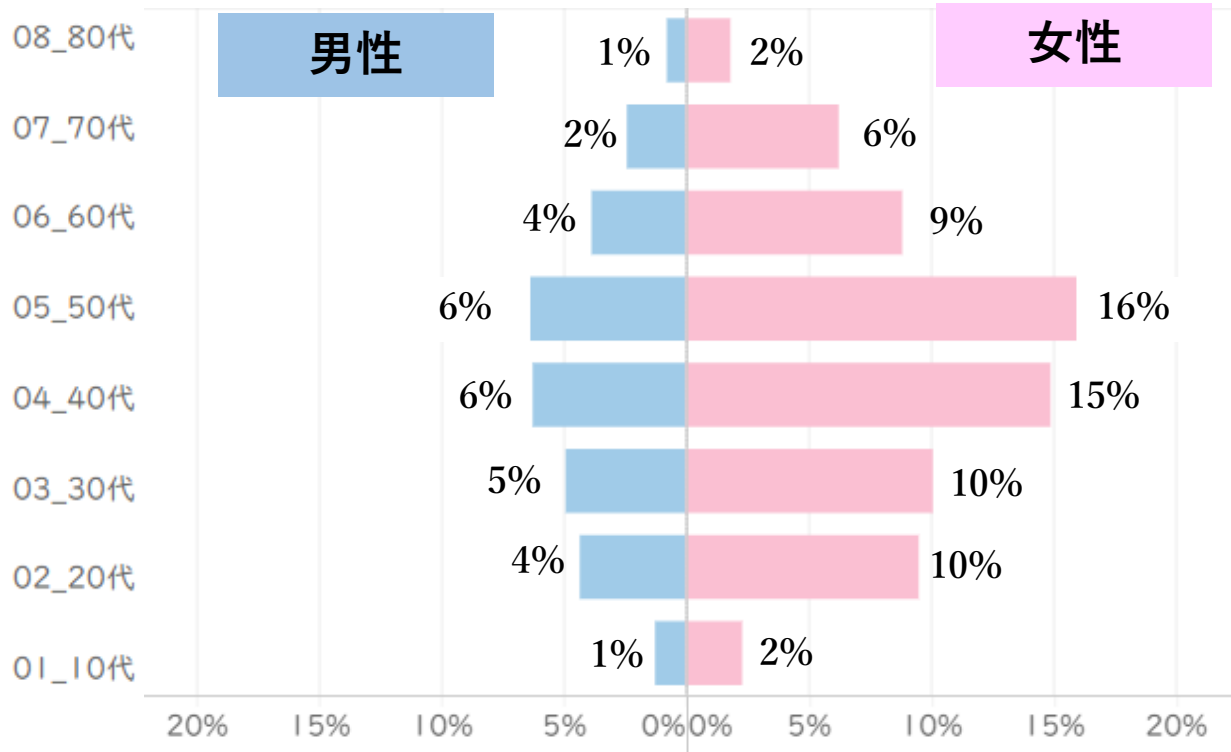
顧客

Store customer

蔦屋
TSUTAYA

誰が？

※2024年2月実績



Main

40-50代
女性

Sub

20-30代
女性

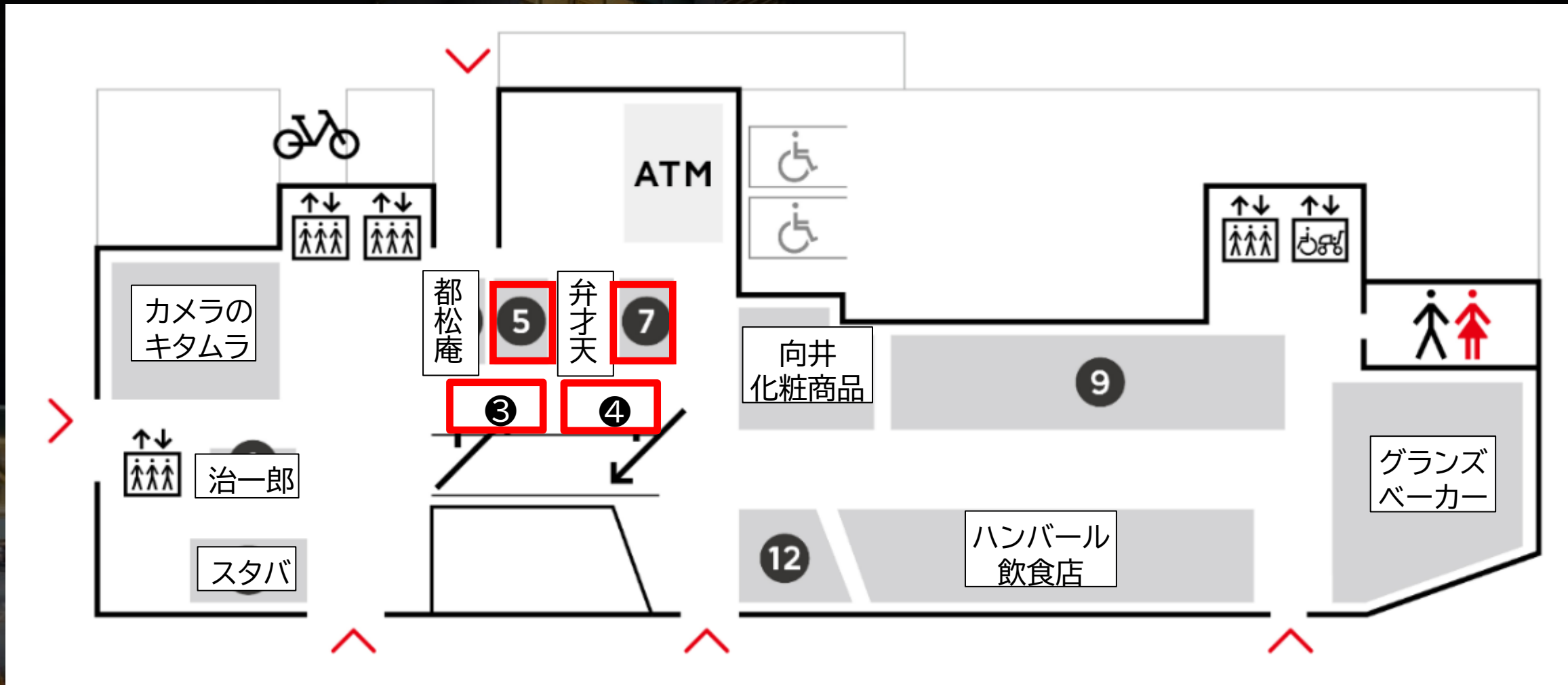
Who

催事 スペース

Promotion Space

蔦屋
TSUTAYA

1階催事スペース



スペース画像

枚方T-SITE

③



④



■売場 1.2坪 ■お貸出し レジ台 1台 平台2台 イーゼル 1台

スペース画像

枚方T-SITE

⑤



⑦



■売場 2.2坪 ■お貸出し レジ台 1台 平台2台 イーゼル 1台
※ スtock内 ⑤手洗いシンク有 ⑦手洗いシンク・2槽シンク有

展開イメージ

枚方T-SITE





■組立て平台【低】
サイズ：幅1,600mm×奥800mm×高800mm



■冷蔵ショーケース
サイズ：8ページ記載

無料貸出備品

※冷凍ストッカーはご予約優先です。数に限りがございます。

枚方T-SITE



■冷凍ストッカー【小】

外寸：H870mm×W490mm×D300mm

容量：42L

台数：1台

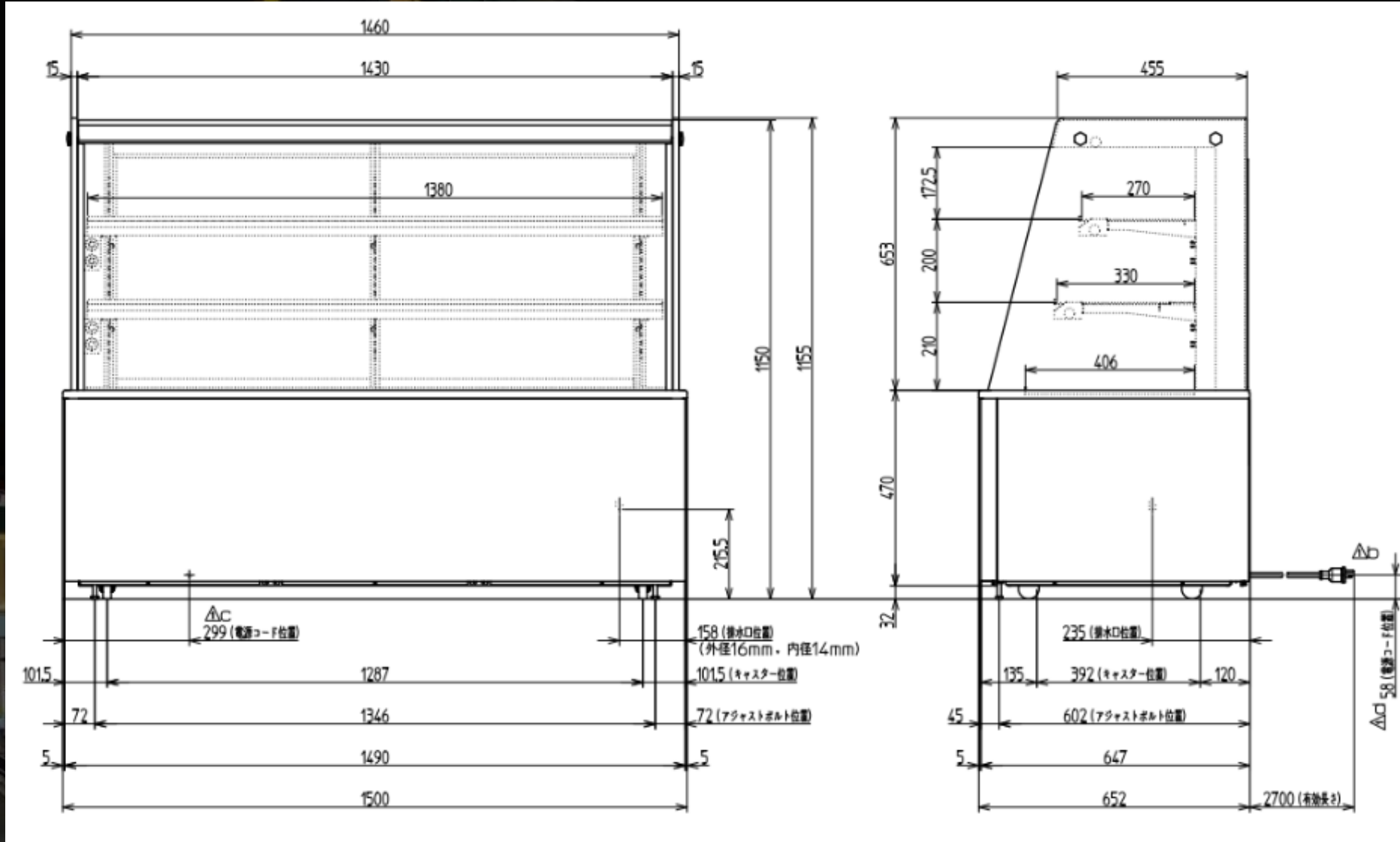


■冷凍ストッカー【中】

外寸：H774mm×W738mm×D498mm

容量：102L

台数：1台



※冷蔵ショーケース内の棚の高さは、変わっている場合がございます。

経済条件

眞屋書
TSUTAYA

■営業時間 10時～20時 定休日 1月1日のみ。

■経済条件

- | | |
|--------------------|----------------|
| ①利用料 | 税別売上の20% |
| ②入金機使用料 | 利用料に含む |
| ③催事用POS使用料 | 利用料に含む |
| ④Tカード／クレジット端末使用料 | 利用料に含む |
| ⑤クレジット手数料 | クレジット関与税込売上の5% |
| ⑥電子マネー手数料 | 電子マネー関与税込売上の3% |
| ⑦ギフト券手数料 | ギフト券関与売上の4% |
| ⑧Tポイント・Tマネーシステム使用料 | 利用料に含む |
| ⑨ごみ処理費用 | 利用料に含む |
| ⑩両替手数料 | 1利用200円（税別） |

※上記経済条件では、ご請求の際、消費税が別途かかります。

※釣銭は、貴社にてご用意くださいませ。

※振込に関しては、月末締め、翌月末支払いとなります。

月を跨いでのご出店の場合は、一度月末で締めさせていただきます。

出展までの流れ・注意事項

Flow



6ヶ月前

申込受付開始

申し込みは6ヶ月前より承ります。
現地確認、取引条件等に関する打ち合わせを行います。

2ヶ月前

申込確定

「イベントスペース利用申込書」を提出いただきます。
当方から指定の書式をお送り致します。
※「イベントスペース利用申込書」の提出をもって正式な申込確定と致します。

3週間前

書類提出

当方からお送りした各種申請書等の書類提出いただきます。

前日

搬入・設営

出展前日19時以降より搬入・設営が可能です。
作業は22時まで可能です。

【展開事例】 1F



商品が見やすく、スッキリとした展開。
店名などの掲示は、ショーケース下部またはプラットフォームにて展開。
POP類の派手な色使いが無い。



フロア全体が見渡せるよう、商品備品設置を含めて、高さ120cm内にてご調整をお願いします。

【ご遠慮いただきたい事項】



段ボールなどは布をかけるなど隠してください。



商品床置き & 紙POPぶら下げ



のぼり旗や、やぐら等

売場の備品含めポスターデザインや、設置・展開方法については、弊社のルールを遵守ください。

主な禁止事項一覧です。



手書きPOP



チラシ直貼り

【ご遠慮いただきたい事項】



売場の備品含めポスターデザインや、設置・展開方法については、弊社のルールを遵守ください。
主な禁止事項一覧です。



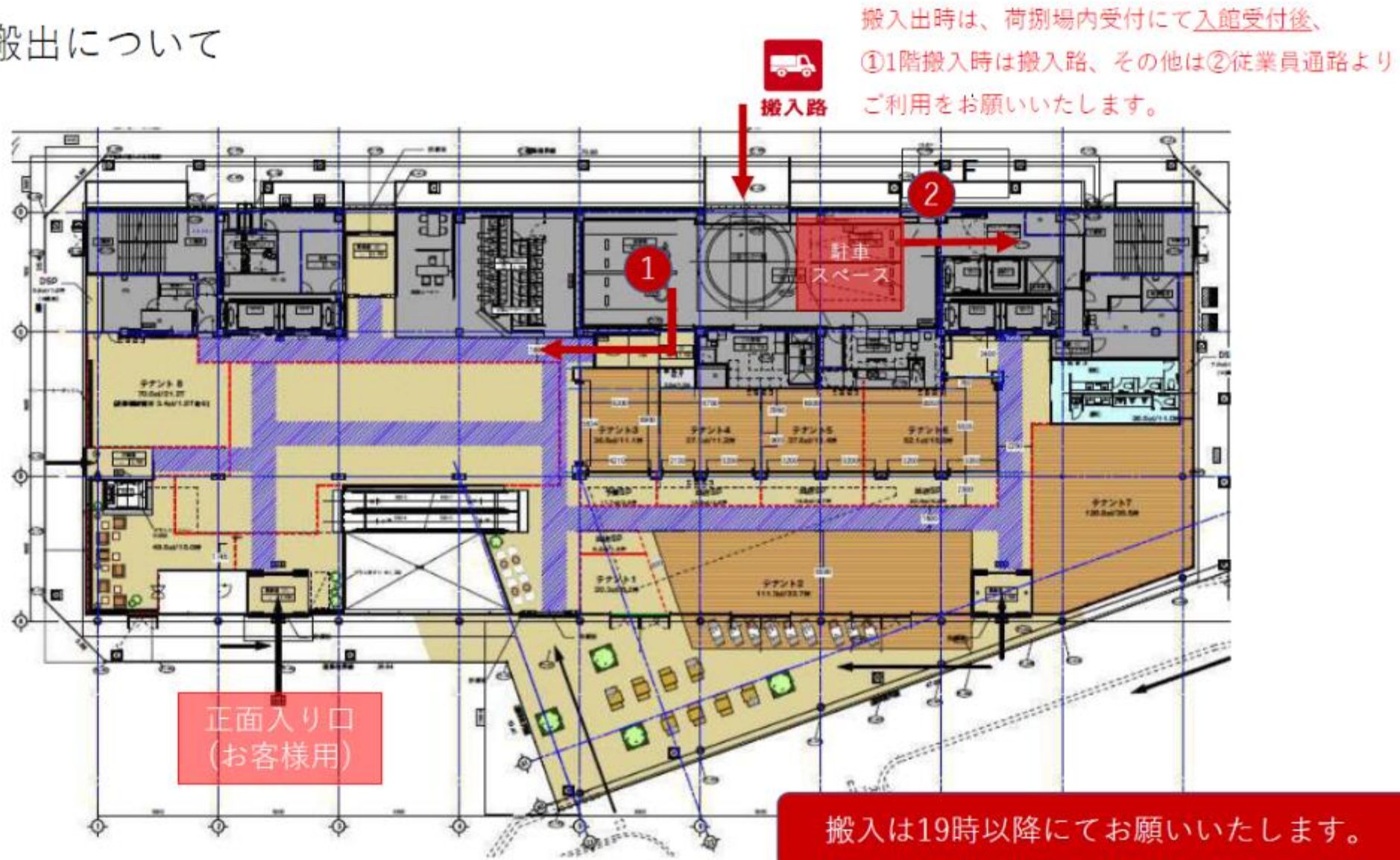
- 初回搬入は出店日前日をお願いします。
- イベントに関する記事・出版物等は、事前に弊社広報が内容を確認致します。
- 火器や危険物の持込みはご遠慮ください。
- アルコール類の持込み・販売、食品の提供は、事前にご相談ください。（試飲、試食含む）
- 適正人数でのスタッフ配置・運営をお願い致します。
- シャッターラインや防火扉の可動域には物を置かないよう願います。
- ガラス手すり沿いは、その手すりより高い什器等（約120cm）は、落下防止のため設置不可とさせていただきます。
- 什器にテープなどが残らないようご配慮願います。
- 昼食・休憩は2Fの休憩室をご利用ください。
- 毎日の入退館は従業員入り口からお願いします。
- 在庫などの段ボール類は布をかけるなどお客様から見えないようにご配慮ください。
- 退館時は区画を元の状態にお戻しくください。
- 催事出店案内のポスターは弊社で作成しております。
- 従業員の方は、ICカードを携帯のうえ、従業員出入口・通路をご利用ください。

搬入搬出について



- ※駐車スペースでの停車時間は15～20分ほどお願いします。
- ※荷降ろしが終わりましたら速やかにご移動をお願いします。
- ※搬入搬出時には受付にて記帳をお願いします。

搬入搬出について



詳細につきましては担当者まで
お問い合わせくださいませ。

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
枚方T-SITE メディアプロモーション担当宛

Mail : hirakata.event@ccc.co.jp

TEL : 072-861-5700 (営業中開通)

営業時間 : 9:00 – 21:00